

## **Beleidsplan Nachtmotten**

### **Inhoud:**

Introductie  
Aanleiding  
Missie en visie  
Doelstelling  
Strategie  
Financiën  
Organisatie

### **Introductie:**

Stichting Nachtmotten, hierna te noemen Nachtmotten, heeft dit beleidsplan opgesteld met als doel een culturele ANBI-status aan te vragen bij de Belastingdienst.

#### *Termijn:*

Januari 2023 t/m december 2023.

Na deze datum wordt het beleidsplan herzien aan de hand van een vergadering met de makers en overleg met het bestuur.

Te beginnen met een jaartermijn met focus op het leggen van de fundering van het collectief Nachtmotten, waarop met het volgende beleidsplan meer toekomstgericht gewerkt kan worden.

#### *Over Nachtmotten:*

Nachtmotten is een hybride kunstcollectief met makers uit verschillende artistieke disciplines. Het collectief brengt kennis samen vanuit verschillende vormen van theater, performance art, industrial design, filosofie, vormgeving en beeldende kunst. Met deze mix aan specialismen creëert Nachtmotten een breed scala aan uiteenlopende kunstuitingen. Dit werk typeert zich door een afwisseling van beeldende en performatieve experimenten en een kritische doch ironische kijk op de samenleving.

Op dit moment bestaat Nachtmotten uit de makers Cas van Eldonk, Robby Hoesenie, Merel van 't Hooft, Thijn Kolk, Mystha Mandersloot, Olivier Otten, en Maggie Thedinga. Hierna genoemd 'Kernteam'.

### **Aanleiding:**

Nachtmotten is begonnen vanuit een onderzoek naar zelfredzaamheid en artistieke integriteit van jonge makers in de kunstsector. Het Kernteam heeft Nachtmotten opgericht vanuit het gezamenlijke ideaal om een platform op te zetten waarin wij onze creatieve ideeën tot uiting kunnen brengen.

Om dit ideaal te bewerkstelligen volgt Nachtmotten een collectieve werkwijze; een non-hiërarchische samenwerking tussen de leden, waardoor we zowel als groep en als individu kunnen groeien.

In onze debuutvoorstelling 'Nachtmotten speelt...?' hebben wij vooraf alle elementen uit de voorstelling te koop gezet, waaronder kostuums, teksten, handelingen en decor. Hiermee hebben we onderzocht in hoeverre je als kunstenaar je artistieke integriteit overhandigt aan het publiek als je hen de inhoud van je 'product' laat bepalen. Dit heeft een eclectische brij van stijlen teweeggebracht die elkaar zowel aanvulden als contrasteerden: het was als een Gesamtkunstwerk met het publiek.

Publieksreactie: *"Nachtmotten speelt...?" was een genot om naar te kijken. De spelers overrompelen het publiek met de ene satirische scène na de andere."*

### **Missie:**

De missie van Nachtmotten is tweeledig.

Eenzijds richten wij ons naar binnen: wij willen een platform creëren voor het artistiek onderzoeken en uiten van de ideeën en bevragingen van ons Kernteam. Het creëren van een gedeelde missie en identiteit beschouwen wij als een constant doorlopend proces. In beginselen gericht op collectivisme en het maken van hedendaags relevant werk.

Anderzijds richten we ons naar buiten: wij beschouwen het culturele veld als een vrijplaats voor het op artistieke wijze uiten van (kritische) meningen over de huidige maatschappij. Voor ons biedt de sector de mogelijkheid om elkaars perspectieven te delen met een breed publiek.

### **Doelstellingen:**

A) Het creëren van werk met actuele, hedendaagse en relevante thematieken binnen de kunsten; de stichting streeft ernaar om vernieuwend te zijn in het laten beleven van uiteenlopende kunststijlen, vormen en onderwerpen.

B) Het organiseren van (interne) activiteiten met als doel de kunstzinnige ontwikkeling, educatie, verdieping en verbreding van deelnemers van het collectief; de stichting biedt workshops, lezingen en educatieve activiteiten aan die individuele groei bevorderen.

C) Het bedenken en creëren van verschillende marketinguitingen die symbioot zijn aan het maakproces van de kunstuitingen;

D) Het duurzaam en creatief omgaan met materialen. Denk hierbij aan recycling van oud decor, ombouwen van lampen, etc. Deze werken dienen tevens als secundaire kunstuitingen voor het vergroten van de financiële bestaanszekerheid van de stichting.

E) Het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

Nachtmotten streeft geen winstoogmerk na.

**Strategie:**

In het komende jaar willen wij prioriteit geven aan het professionaliseren van onze stichting en het genereren van naamsbekendheid binnen de sector. Dit zullen wij op verschillende manieren gaan doen:

**Locatie:**

Sinds September 2021 huurt Nachtmotten een gebouw dat dient als kantoor, atelier en repetitieruimte. Door het huren van deze ruimte is Nachtmotten niet meer afhankelijk van externe huur en het constant moeten verplaatsen van dingen zoals decor. Hierdoor is er meer tijd over om op het artistieke gedeelte te focussen.

**Kleine projecten/zichtbaarheid:**

Omdat de samenwerking bij Nachtmotten nog in ontwikkeling is hebben wij besloten om veel in te zetten op kleine projecten. Hierdoor kunnen er meerdere projecten gedaan worden met verschillende bezettingen. Zo zijn drie makers in september 2021 een ontwikkelingstraject gestart met het Stiltelhuis te Nijmegen, beginnend met een filmproject. Tussen oktober 2021 en juni 2022 heeft een groep van zes makers een locatievoorstelling voor het Café Theater Festival Utrecht gemaakt. Sinds juni 2022 wordt er door zes makers gewerkt aan een voorstelling genaamd 'PONZI'. Er is altijd ruimte om aan meerdere projecten tegelijk te werken.

Door parallel te werken aan projecten met kleinere bezettingen, is er enerzijds meer ruimte voor individuele ontwikkeling van artistieke kwaliteiten en anderzijds om de talenten die we in huis hebben op de juiste plek in te zetten. Hierdoor waarborgen we onze kwaliteit en zetten we in op een breder publieksbereik.

Door veel verschillende soorten projecten te doen (zoals festivalvoorstellingen en projecten in opdracht) kunnen we binnen één seizoen meerdere kunstuitingen faciliteren en zo onze naam in circulatie houden. Deze zichtbaarheids-strategie is voor ons een essentieel onderdeel voor de voortzetting van onze professionalisering.

Daarnaast zien wij de marketing niet alleen als tool om een werk te promoten maar ook als werk an sich. Zo hebben wij voor onze debuutvoorstelling marketing opgenomen in de conceptontwikkeling, door delen van de voorstelling en merchandise met logo's te verkopen tijdens en na de voorstelling. Dit soort praktijken genereren neveninkomsten voor herinvestering in het collectief.

**Doelgroep/demografie:**

De aankomende jaren zullen we nadrukkelijk nieuwe stappen zetten om naar buiten te treden met als doel onze positie te versterken en ons bereik onder een breed publiek en directe connecties te vergroten.

De stichting richt zich niet alleen op hogere aantallen, maar ook op een betrokken publiek. Een publiek dat ons voor langere tijd volgt. Voor elk project analyseren we welke nieuwe doelgroep een specifieke interesse zou kunnen delen met het betreffende onderwerp. We zoeken daarom ook naar andere werkvelden, buiten de kunst, maar binnen de thema's van de projecten. De sleutel is om de juiste taal te gebruiken en goede manieren van

aanspreken te vinden, zodat de desbetreffende doelgroep zich thuis voelt in ons programma.

Eenzijds zorgen we ervoor dat de (soms provocerende) onderwerpen die we aansnijden een nieuw en gericht publiek bereiken. Anderzijds maken we het voor onze eigen generatie: een generatie die de status quo niet blindelings als waarheid wil aanvaarden en de hoop op een betere toekomst niet wil verliezen.

De stichting Nachtmotten is een jong collectief dat vaak projecten maakt voor een jong publiek. Wij combineren urgente thema's vaak met een beeldende en humoristische laag.

#### *Fondsenwerving:*

In dit eerste jaar zullen wij vooral fondsen aanschrijven voor onze projecten en op zoek gaan naar trajecten voor talentontwikkeling en residenties. Dit zal voornamelijk bij lokale fondsen en partners zijn, afhankelijk van waar het project zich afspeelt. Op deze manier bouwen wij als Nachtmotten een identiteit en een collectie aan werk op. Daarnaast hopen we in dit beginjaar samenwerkingen te ontwikkelen met programmeurs van theaters en festivals, waarmee we in de toekomst grotere aanvragen voor (meerjarige) subsidies kunnen doen. Bijvoorbeeld bij het Fonds Podiumkunsten of bij PLAN Brabant.

#### **Financiën:**

##### **1) Fondsen**

Het werven van fondsen zal voor Nachtmotten de voornaamste strategie zijn om haar activiteiten te financieren en te professionaliseren. Met behulp van structurele en projectmatige fondsen, kan de stichting haar activiteiten financieren en helpen om een inventaris op te bouwen die nieuwe mogelijkheden biedt voor creatieve uitingen en groei. Dit kan bijvoorbeeld door te investeren in nieuwe materialen, apparatuur en technologieën voor het maken van kunst en creatieve uitingen. Zo kan de stichting haar creativiteit en innovatie stimuleren en bijdragen aan haar groei en ontwikkeling.

##### **2) Publieksinkomsten en uitkoopsommen**

Het genereren van inkomsten uit publieksinkomsten en uitkoopsommen kan een belangrijke bron van financiering zijn voor Nachtmotten. Door verschillende culturele activiteiten te organiseren zoals tentoonstellingen, optredens en programmeringen, kunnen zij een breed publiek bereiken en daarbij kaartverkoop genereren. Daarnaast kunnen zij zichzelf aanbieden voor optredens of tentoonstellingen bij andere organisaties, waarvoor zij dan een uitkoopsom kunnen ontvangen.

##### **3) Verkoop werk**

Doordat Nachtmotten verschillende disciplines hanteert kan de stichting een breed scala aan producten aanbieden. Dit kan bijvoorbeeld gaan om kunstwerken, designproducten of andere creatieve producten zoals uitgaven van toneelscripts of monografieën.

Het verkopen van deze producten biedt niet alleen financiële voordelen, maar kan ook bijdragen aan de naamsbekendheid van Nachtmotten en haar makers. Zo kunnen de producten worden tentoongesteld op verschillende locaties, waardoor de

stichting een groter publiek kan bereiken en haar artistieke visie en stijl kan uitdragen.

Het is wel belangrijk dat de verkoop van deze werken niet ten koste gaat van de creatieve vrijheid en artistieke integriteit van Nachtmotten en haar makers. De stichting zal daarom zorgvuldig moeten afwegen welke werken voor verkoop in aanmerking komen en hoe deze werken het beste kunnen worden gepresenteerd aan potentiële kopers.

#### **4) Werken in opdracht**

Werken in opdracht biedt Nachtmotten de mogelijkheid om hun creatieve vaardigheden in te zetten voor verschillende projecten buiten hun eigen kunstzinnige producties.

Het soort opdrachten dat Nachtmotten aanneemt, is divers en varieert van het creëren van artistieke bedrijfsfilms tot het deelnemen aan andermans producties als spelers. De nadruk ligt hierbij voornamelijk op opdrachten binnen het culturele domein.

Nachtmotten zal altijd waarborgen dat eventuele commerciële opdrachten nooit meer dan 10% van hun totale activiteit benut. Op deze manier kunnen ze hun artistieke integriteit behouden en hun focus blijven richten op het creëren van waardevolle culturele bijdragen.

#### **5) Donaties**

Als laatste inkomstenbron verwachten wij ook maandelijks, jaarlijkse of eenmalige donaties te ontvangen, zowel van particulieren als van vennootschappen. Een van de manieren om dit te bereiken is een 'word vriend' optie op te zetten.

We zullen alle donaties zorgvuldig besteden en verantwoording afleggen aan onze donateurs over de bestemming van hun geld. Door bij te dragen aan onze stichting, kunnen donateurs bijdragen aan de ontwikkeling van kunst en cultuur en het mogelijk maken van innovatieve en creatieve projecten.

#### *Vermogen beheren en besteden:*

De dagelijkse financiën worden bijgehouden en gedaan door het kernteam. Binnen het kernteam is er een toegewezen grootboekhouder, op dit moment Thijn Kolk. Daarnaast is er een financiële commissie die op dit moment uit vier makers bestaat. Deze commissie is verantwoordelijk voor het opstellen en bijhouden van projectbegrotingen, het verwerken van declaraties, het opstellen van financiële jaarverslagen en het informeren van het bestuur. Het bestuur heeft een controlerende functie op het geheel.

Alleen nadat de penningmeester een projectbegroting goed heeft gekeurd kan het kernteam ermee aan de slag. Hier kunnen voorwaarden aan gesteld worden, bijvoorbeeld dat uitgaven boven een bepaald bedrag eerst langs de grootboekhouder moeten of dat er pas uitgaven gedaan mogen worden als een deel van de inkomsten bevestigd zijn. De penningmeester

heeft altijd toegang tot de financiën en de verwerking daarvan en zal ten minste één keer per jaar een kascontrole met de grootboekhouder verrichten.

De stichting kent algemene en projectmatige inkomsten en uitgaven.

### *Projectmatig*

Bij projecten wordt er gewerkt met een sluitende begroting. In de meeste gevallen worden er per project subsidies aangevraagd. Deze projectmatige gelden worden vaak per seizoen (van september t/m augustus) gerekend. Echter loopt ons boekjaar van januari tot december, dus zullen de bedragen met een reservering onder de naam van het project mee worden genomen naar het volgende boekjaar.

Een groot deel van de kosten op een projectbegroting zijn de honoraria. Er zijn in de meeste gevallen ook materiaal-, transport- en marketingkosten.

Projectmatige inkomsten kunnen erg willekeurig zijn qua hoogte van het bedrag of de datum van uitkering, dit kan lastig zijn voor onze makers. De stichting wil hierin ondersteunen en heeft daarom persoonlijke reserveringen voor de individuele makers. Op deze manier kunnen ze zelf kiezen in welke termijn ze hun honorarium uitbetaald willen hebben. Zo kunnen we projectbegrotingen sluiten en onze makers een stabiel inkomen bieden.

Daarnaast wordt er in de begroting van een project ook rekening gehouden met de vaste lasten en toekomstige kosten en inversteringen van het collectief. Een deel van de projectmatige uitgaven zijn dan ook bestemd voor de algemene inkomsten.

### *Algemeen*

Nachtmotten kent ook algemene inkomsten, dit kan bijvoorbeeld een structurele subsidie zijn of donaties van particulieren. Deze inkomsten zijn bij ontvangst vaak niet gekoppeld aan een project, maar zullen voor een deel in toekomstige projecten worden meegenomen als eigen bijdrage. Het overige vermogen wordt besteed aan de ontwikkeling van de kunstuitingen, dit kan bijvoorbeeld door te investeren in nieuwe materialen, apparatuur en technologieën. Ook wordt het besteed aan transportkosten, marketingkosten, personeelskosten, bureau- en huisvestingskosten en overheadkosten.

Nachtmotten heeft geen winstoogmerk. Positieve resultaten worden toegevoegd aan het eigen vermogen, verliezen verlagen het eigen vermogen.

### **Organisatie:**

Het bestuur van de stichting bestaat per 22-12-2022 uit:

Carlo van Munster (voorzitter)

Marjolein Joosten (penningmeester)

Wout Nordbeck (secretaris)

Het bestuur van Nachtmotten is gezamenlijk bevoegd en ontvangt geen vergoeding voor hun werkzaamheden bij Nachtmotten.

Nachtmotten heeft op dit moment geen medewerkers in dienstverband. De kunstuitingen worden gerealiseerd door zelfstandigen uit de kunstensector op basis van een maker overeenkomst.